

NEWSLETTER

AVRIL 2025



Le CDM, pourquoi ?

Les entreprises ont besoin des territoires, et les territoires ont besoin des entreprises.

Les entreprises ne peuvent plus se permettre de rester déconnectées de leur environnement local : un engagement actif favorise des échanges de savoirs bénéfiques, où entreprises et acteurs locaux collaborent et en retirent des avantages mutuels.

La mission du **Community Development Manager (CDM)** est précisément d'être cet agent de liaison entre l'entreprise et les communautés locales.

OBJECTIF

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et le développement durable sont des enjeux majeurs pour les entreprises en Europe, portés par des attentes sociales croissantes et des cadres réglementaires tels que la Directive sur les rapports de durabilité des entreprises (CSRD) de 2023. Le projet CDM répond à ce besoin en offrant un programme de formation complet, visant à lier la RSE au développement local.

Destiné aux étudiants comme aux personnes en activité, le projet a pour ambition de créer une nouvelle figure professionnelle, le **Community Development Manager (CDM)**, chargé de mettre en cohérence les initiatives RSE avec les stratégies des entreprises, tout en renforçant les liens avec les communautés locales.

Pour en savoir plus : cdmproject.eu/



PREMIERS PAS

La réunion de lancement du projet CDM s'est tenue à Sofia, en Bulgarie, les 11 et 12 novembre 2024.

Chaque partenaire du projet y était représenté : l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (France), Project School (Italie), die Berater Unternehmens Beratungs Gesellschaft MBH (Autriche), CATRO (Bulgarie), AnciLab (Italie) et CARDET360 (Grèce).



Lors de la réunion, le coordinateur du projet (l'Université Paris 1) a présenté les étapes clés ainsi que les outils mis en place pour garantir une communication fluide et un suivi efficace du projet. Project School, en tant que co-coordonateur, a rappelé les objectifs du projet et les résultats attendus. CATRO, responsable de la phase de recherche, a exposé les grandes lignes de l'analyse des besoins et des attentes des entreprises et des acteurs locaux.



Die Berater, chargé de piloter la conception du programme de formation, a décrit les principales caractéristiques du futur CD Hub. AnciLab, responsable de l'évaluation, de la validation et de la mise à l'échelle, a soulevé plusieurs points de vigilance concernant ces processus. Enfin, CARDET360 a partagé les éléments centraux de la stratégie de communication et de diffusion qui sera déployée.



cdmproject.eu

Découvrez nos activités, au fur et à mesure de leur réalisation, sur notre site web

Bienvenue aux trois nouveaux membres de l'équipe CDM !



Jenna Martin
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne



Michele De Luca
Project School



Roberta Bonacossa
Project School



Cofinancé par
l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables. Project Number: 2024-1-FR01-KA220-VET-000255499

Participez à notre étude sur l'engagement territorial des entreprises !

Pour mieux comprendre les attentes des entreprises, leurs pratiques et les défis auxquels elles sont confrontées dans leurs interactions avec les parties prenantes locales (associations, autorités locales, citoyens), nous lançons une enquête en ligne destinée aux TPE-PME. Vos retours sont précieux pour nous aider à orienter le projet CDM afin qu'il reflète au mieux les réalités du terrain.

- Le questionnaire est anonyme.
- Les réponses seront utilisées uniquement à des fins de recherche.
- Le questionnaire est rapide (moins de 10 min) !



Grèce



Italie



France



Bulgarie



Autriche

Pour accéder au questionnaire,
flashez le QR code ou cliquez sur <https://forms.gle/7rcLg4s3EouA2BdMA>

La suite ?

Restez connectés pour le programme de formation-action à venir !

Community Development Manager EU project- LinkedIn



Suivez nos activités sur LinkedIn !



Cofinancé par
l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables. Project Number: 2024-1-FR01-KA220-VET-000255499