

NEWSLETTER

APRIL 2025



WOFÜR steht CDM?

Unternehmen brauchen Communities und Communities brauchen Unternehmen.

Unternehmen können es sich nicht länger leisten, von ihrem lokalen Umfeld abgekoppelt zu bleiben. Sinnvolles Engagement schafft wertvolle Wissensströme, zu denen sowohl Unternehmen als auch die Gemeinschaft beitragen und von denen sie profitieren.

Die Aufgabe der Community Development Manager:innen (CDM) besteht genau darin, als Vermittler:innen zwischen dem Unternehmen und den lokalen Gemeinschaften zu fungieren.

ZIEL

Corporate Social Responsibility (CSR) und Nachhaltigkeit haben für europäische Unternehmen höchste Priorität. Diese werden durch gesellschaftliche Anforderungen und regulatorische Rahmenbedingungen wie die Richtlinie über die Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen (CSRD) von 2023 vorangetrieben. Das CDM-Projekt schließt diese Lücke mit einem umfassenden Schulungsprogramm, das CSR mit der Entwicklung der Gemeinschaft verknüpft.

Das Projekt richtet sich an Absolvent:innen und Unternehmensmitarbeiter:innen und legt den Schwerpunkt auf die Schaffung der Rolle eines:r Community Development Manager:in (CDM), um sicherzustellen, dass CSR-Initiativen mit den Geschäftsstrategien in Einklang stehen und gleichzeitig stärkere Verbindungen zu den lokalen Gemeinschaften gefördert werden.

Lesen Sie mehr auf unserer Website!



Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden. Projektnummer: 2024-1-FR01-KA220-VET-000255499

WIE HAT ALLES BEGONNEN?

Das Kick-off-Meeting für das Community Development Manager (CDM)-Projekt fand am 11. und 12. November 2024 in Sofia, Bulgarien, statt.

An dem Meeting nahmen alle Projektpartner teil: University Paris I Panthéon Sorbonne (France), Project School (Italy), die Berater Unternehmensberatungs GmbH (Austria), CATRO (Bulgaria), AnciLab (Italy) and CARDET360 (Greece).



Während des Treffens skizzierte der Projektkoordinator (Universität Paris 1) die wichtigsten Phasen und stellte die Instrumente vor, die für eine reibungslose Kommunikation und effektive Projektverfolgung eingerichtet wurden. Project School, der Co-Koordinator, erinnerte alle an die Projektziele und die erwarteten Ergebnisse. CATRO, das die Forschungsphase leitete, gab einen Überblick über die Analyse der Bedürfnisse und Erwartungen von Unternehmen und lokalen Akteuren.



die Berater, die mit der Gestaltung des Schulungsprogramms beauftragt waren, hoben die Hauptmerkmale des zukünftigen CD-Hubs hervor. AnciLab, verantwortlich für Evaluierung, Validierung und Upscaling-Maßnahmen, wies auf einige Bedenken hinsichtlich dieser Prozesse hin. Abschließend erläuterte CARDET360 die wichtigsten Aspekte der geplanten Kommunikations- und Verbreitungsstrategie.



UNSERE WEBSITE

Informieren Sie sich auf unserer Website über bevorstehende Aktivitäten, Ressourcen und Schulungen!

cdmproject.eu/

Begrüßen Sie die drei neuen Mitglieder des CDM-Teams



Jenna Martin – Universität Paris I Panthéon Sorbonne



Michele De Luca – Project School



Roberta Bonacossa – Project School



Beteiligen Sie sich an unserer Studie zum lokalen Engagement von Unternehmen!

Um die Erwartungen von Unternehmen, ihre Praktiken und die Herausforderungen im Umgang mit lokalen Interessengruppen (Verbänden, lokalen Behörden, Bürger:innen) besser zu verstehen, starten wir eine Umfrage speziell für KMUs. Ihre Einblicke sind von unschätzbarem Wert und helfen uns, das CDM-Projekt so auszurichten, dass es die Realität vor Ort besser widerspiegelt.

- Die Befragung ist anonym und vertraulich.
- Die Antworten werden ausschließlich für Forschungszwecke verwendet.
- Das Ausfüllen der Umfrage dauert etwa 10 Minuten.



Griechenland



Italien



Frankreich



Bulgarien



Österreich

Wie geht es weiter? Bleiben Sie dran für das kommende Trainingsaktionsprogramm!



UNSERE SOZIALEN MEDIEN

Folgen Sie uns auf LinkedIn, um über kommende Aktivitäten, Ressourcen und Schulungen informiert zu bleiben!

[Community Development Manager EU-Projekt – LinkedIn](#)



Kofinanziert von der Europäischen Union

Gefördert durch die Europäische Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die der Autorinnen und Autoren und spiegeln nicht unbedingt die Ansichten der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden. Projektnummer: 2024-1-FR01-KA220-VET-000255499