

БЮЛЕТИН 1

АПРИЛ 2025 Г



КАКВО означава CDM?

Бизнесът се нуждае от общности, а общностите се нуждаят от бизнеса.

Компаниите вече не могат да си позволят да останат изключени от своята местна среда; смисленото им ангажиране с местни проблеми създава ценни възможности за сътрудничество, където както предприятията, така и общностите допринасят и печелят.

Мисията на Мениджъра развитие на общността (Community Development Manager-CDM) е именно да бъде този агент на връзката между компанията и местните общности.

Научете повече на нашия уебсайт

Нашите цели

Корпоративната социална отговорност (КСО) и устойчивостта са ключови приоритети за компаниите в Европа, обусловени от социалните изисквания и регулаторните рамки, като например Директивата за корпоративното отчитане на устойчивостта (CSRD), от 2023 г. Малките и средните предприятия (МСП) масово не разполагат с експерти по КСО или с подходящи програми за обучение на такива. Настоящите практики в областта на КСО често не успяват да насърчат пряката ангажираност с местните общности, които са от съществено значение за работодателската марка и успеха на дадена компания.

Проектът CDM цели да запълни именно този пропуск, разработвайки цялостна програма за обучение, насочена към свързването на КСО политиките на компаниите с развитието на общността.

Насочен към дипломирани специалисти и служители на компании, проектът акцентира върху обособяването на длъжност „мениджър развитие на общността“ (както се казва и самият проект), която да гарантира, че инициативите за КСО на една компания са съгласувани с нейните бизнес стратегии, но и насърчават по-силни връзки с местните общности.



КАК ЗАПОЧНА ВСИЧКО?

Стартовата среща, която постави началото на проекта CDM се проведе в София, България на 11 и 12 ноември 2024 г.

На срещата присъстваха всички 7 партньори в консорциума: University Paris I Panthéon Sorbonne (Франция), Project School (Италия), die Berater (Австрия), AnciLab (Италия), CARDET360 (Гърция) и домакините от КАТРО България.



По време на срещата координаторът на проекта (Université Paris 1) очерта ключовите фази и представи инструментите, които ще бъдат използвани за осигуряване на гладка комуникация и ефективно проследяване на проекта. Project School, автор и помощник координатор на проекта, напомни на всички партньори неговите цели и очаквани резултати. CATRO, партньорът, който ръководи изследователската фаза на проекта, представи плана за анализ на нуждите и очакванията на целевите групи - бизнеса и местните общности.



Съфинансирано от Европейския съюз

Die Berater, партньорът отговорен за дизайна на общинската програма, подчерта основните характеристики на т.нар. Community Development Hub който ще бъде създаден. AnciLab, партньорът, който отговаря за контрол на качеството, оценка, валидиране и мащабиране, повдигна няколко точки на предпазливост по отношение на тези процеси. И накрая, CARDET360 сподели основните аспекти на стратегията за комуникация и разпространение на резултатите, която ще бъде въведена в рамките на проекта.



Къде да ни откриете?

Следете уебсайта на проекта за предстоящи дейности, ресурси и обучения!

cdmproject.eu

Добре дошли и на тримата нови членове на екипа на CDM:



Джена Мартин - University Paris I Panthéon Sorbonne



Микеле Де Лука - Project school



Роберта Бонакоса - Project school



Съфинансирано от Европейския съюз

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският съюз, нито EACEA. Номер на проекта: 2024-1-FR01-KA220-VET-000255499

Включете се в нашето проучване на ангажираността на бизнеса с местните общности!

За да разберем по-добре очакванията на компаниите, техните практики и предизвикателствата, пред които са изправени при взаимодействието си с местните партньори (асоциации, неправителствени организации, местни власти, граждани), стартираме проучване, насочено към компании и най-вече към малки и средни предприятия (МСП). Вашето участие ще ни помогне да идентифицираме специфичните нужди на компаниите, що се отнася до тяхната КСО политика и така да разработим адаптирана към реалността и иновативна програма за обучение.

- Анкетата е анонимна и поверителна.
- Отговорите ви ще бъдат използвани единствено за целите на проучването.
- Попълването на анкетата ще отнеме около 10 минути.



Гърция



Италия



Франция



България



Австрия

Какво следва? Очаквайте програмата за обучение и още изненади!

ПОСЛЕДВАЙТЕ НИ В СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ:

Последвайте ни в LinkedIn, за да научавате първи какво предстои!



[Мениджър за развитие на общността ЕС проект - LinkedIn](#)



Съфинансирано от
Европейския съюз

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският съюз, нито EACEA. Номер на проекта: 2024-1-FR01-KA220-VET-000255499